

WERBUNG

Projektnummer: 006

Zielgruppe: ab 8 Jahre

Zeitraum: 2-3 Tage



Fächerbezug: Deutsch, HSK, MINT, Kunst & Fachunterricht

Das fächerübergreifende und ganzheitliche Projekt steht in enger Verbindung zu den Prinzipien der Medienkompetenzvermittlung und des Thüringer Lehrplans. Im Entwickeln eines eigenen Werbeformates und dessen mediengestalterische Umsetzung in Print, Audio oder Video, werden aktiv und nachhaltig Brückenpfeiler einer umfassenden Medienkompetenzvermittlung gelegt.

Die **Ziele** des Projektes sind:

- Auseinandersetzung mit der eigenen Mediennutzung
- Konzeption, Planung und Produktion einer eigenen Werbung
- Reflektion des Produktionsprozesses und Transfer auf die eigene Mediennutzung
- Übernahme von Verantwortung innerhalb der Gruppenarbeit

Technik: Je nach Formatauswahl in Print, Audio oder Video

Kosten: Paketpreis je nach Zeitrahmen anpassbar, bzw. Tagespauschale 250€
Im Preis sind die individuelle Konzeption, Durchführung, Schnitt und Präsentation inbegriffen.

Ablauf:

Tag 1

- Medientheorie und Austausch über Medien und Medieninhalte
- Merkmale und Zielsetzungen von Werbung
- Technikeinführung und Übung (je nach Format)
- Inhaltliche Arbeit an der eigenen Werbung

Tag 2

- Abschluss der inhaltlichen Arbeit und Beginn der Produktion

Tag 3

- Produktion
- Abschluss und Präsentation
- Diskussion und Reflektion
- Puffertag: Werbeanalysen, Dreharbeiten, Schnitt, Rollenspiel,...
