

Social Media

Projektnummer: 011

Zielgruppe: ab 12 Jahre

Zeitraum: 2 – 4 Tage



Fächerbezug: Deutsch, MINT, Medienkunde & Fachunterricht

Das fächerübergreifende und ganzheitliche Projekt steht in enger Verbindung zu den Inhalten des Kursplans „Medienkunde“ und des Thüringer Lehrplans. Dabei werden zunächst eigene Erfahrungen mit sozialen Netzwerken reflektiert und je nach Bedarf Grundwissen vermittelt. Anschließend werden (Selbst-)Schutzeinstellungen in beliebten sozialen Netzwerken besprochen und Gefahren der Online-Kommunikation analysiert. Rechtliche Grundlagen und Folgen von Cyber-Mobbing sind genauso Thema, wie ein kompetenter Umgang mit Smartphone oder Tablet.

Die **Ziele** des Projektes sind:

- Auseinandersetzung mit der eigenen Mediennutzung, speziell Social Media
- Aneignung von Medienwissen zum Thema Internet & Social Media
- Konfrontation mit möglichen Gefahren im Internet und rechtlichen Grundlagen
- Reflektion und Transfer auf die eigene Lebensweise

Technik: Computer, Laptops oder Tablets in halber Klassenstärke & Internet
Evtl. Kameras

Kosten: Paketpreis je nach Zeitrahmen anpassbar, bzw. Tagespauschale 250€
Im Preis sind die individuelle Konzeption, Durchführung und Präsentation inbegriffen.

Ablauf:

Tag 1	<ul style="list-style-type: none">▪ Theorie und Austausch über das Medium „Internet & Social Media“▪ Analyse und Sensibilisierung für Datenschutz
Tag 2	<ul style="list-style-type: none">▪ Sicherheit in sozialen Netzwerken▪ Suchmaschinen und Recherchewettbewerb
Tag 3	<ul style="list-style-type: none">▪ Recht am eigenen Bild und Cyber-Mobbing▪ Sharing ohne Risiko
Tag 4	<ul style="list-style-type: none">▪ Evtl. Produktion eines kleinen Medienproduktes für das Internet