

# Instagram

Projektnummer: 013

Zielgruppe: ab 12 Jahre

Zeitraum: 2 – 4 Tage



Fächerbezug: Deutsch, MINT, Medienkunde & Fachunterricht

Das fächerübergreifende und ganzheitliche Projekt steht in enger Verbindung zu den Inhalten des Kursplans „Medienkunde“ und des Thüringer Lehrplans. Dabei wird zunächst an der individuellen Lebenswelt der TeilnehmerInnen angeknüpft und diese besprochen und reflektiert. Anschließend wird je nach Bedarf Grundwissen vermittelt und über rechtliche Grundlagen sowie (Selbst-)Schutzeinstellungen gesprochen. Weiter sollen themenbezogene Fotos gemacht und anschließend bearbeitet oder verfremdet werden. Dabei geht es ebenso um einen kompetenten Umgang mit Kamera, Smartphone oder Tablet.

Die **Ziele** des Projektes sind:

- Auseinandersetzung mit der eigenen Mediennutzung, speziell Instagram
- Analyse der wirtschaftlichen und rechtlichen Grundlage von Instagram
- Produktion und Bearbeitung eigener Fotos oder Storys
- Reflektion und Transfer auf die eigene Lebensweise

**Technik:** Kameras, Smartphones oder Tablets  
Computer oder Laptops mit GIMP oder Photoshop und Internetzugang

**Kosten:** Paketpreis je nach Zeitrahmen anpassbar, bzw. Tagespauschale 250€  
Im Preis sind die individuelle Konzeption, Durchführung und Präsentation inbegriffen.

## Ablauf:

Tag 1	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Theorie und Austausch über das Medium „Internet &amp; Instagram“</li><li>▪ Analyse und Sensibilisierung für Datenschutz</li><li>▪ Betrachtung von (Selbst-)Schutzeinstellungen</li></ul>
Tag 2	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Recht am eigenen Bild und CyberMobbing</li><li>▪ Start der Gruppenarbeit zum eigenen Medienprodukt</li></ul>
Tag 3	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Produktion und Bearbeitung</li><li>▪ Reflektion des Projektes</li></ul>
Tag 4	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Puffertag für Instagram Analyse und Kinder- / Jugendmedienschutz</li></ul>