

Fortbildung: *Aktive Medienarbeit „Neue Medien“*

Projektnummer: 019

Zielgruppe: Pädagogen und Multiplikatoren

Zeitraum: 1-2 Tage



Aktive Medienarbeit bedeutet Kinder und Jugendliche zu aktivieren, funktionalisieren und emanzipieren. Sie erwerben Medienwissen und wechseln anschließend die Perspektive vom reinen Konsumenten zum Produzenten. Auf diesem Weg lernen sie Medien anders einzuschätzen und zu bewerten. Dieser Weg passiert schrittweise und sukzessive. Doch wo fängt man an? Und welche Medien eignen sich aus dieser riesigen angebotenen Palette? Auch Pädagogen brauchen hier Handreichungen und Anleitungen. Nur so kann man erfahren, wie unkompliziert medienpädagogische Arbeit doch sein kann.

Innerhalb dieser Fortbildung widmen wir uns dem Thema: „Neue Medien“. Dabei kann es um Internet, Suchmaschinen, Messenger, Social Media,... gehen. Im Fokus steht die Auseinandersetzung mit der Medienwelt und ihren Potentialen und Gefahren. Nur so können Anknüpfungspunkte für eine ganzheitliche Medienpädagogik nah an der Zielgruppe gelegt werden. Zusammen mit den TeilnehmerInnen werden verschiedene Methoden ausprobiert und mit der eigenen Arbeit verwoben. Dabei geht es sowohl um den Schutz vor Gefahren, als auch um das Respektieren von individuellen Mediengewohnheiten. Sicherheit und Kinder- / Jugendmedienschutz haben die gleiche Wertigkeit wie die aktive Auseinandersetzung mit dem jeweiligen Medium. Anschließend suchen die TeilnehmerInnen Transfermöglichkeiten für ihre eigene pädagogische Arbeit und konzipieren dazu Unterrichtsbausteine.

Die **Ziele** der Fortbildung sind:

- Grundlagen und Methoden einer aktiven Medienarbeit
- Auseinandersetzung und Bewertung von „Neuen Medien“
- Transfer auf die eigene Unterrichtspraxis
- Konzeption eigener medienpädagogischer Unterrichtsbausteine

Technik: Aufnahmegerät, Smartphone, Computer, Tablet und/oder Beamer

Ablauf: Individuelle Konzeption je nach Bedürfnislage der TeilnehmerInnen oder der Institution

Kosten: Preis muss je nach Umfang und Aufwand festgelegt werden. Er beläuft sich in der Regel auf ca. 250€ pro Tag.